

# Tevreden lezers?

Het is alweer een jaar geleden dat het eerste Peperhuis nieuwe stijl bij u op de deurmat viel. Een mooi moment voor ons om te evalueren en de reacties en meningen over deze switch te peilen. Bij Peperhuis 6 trof u dan ook de enquête 'Lezersonderzoek 2004' aan. Deze vulde u grif in, want maar liefst 13,5% van de formulieren kwam retour. We willen u natuurlijk niet onthouden van de eerste resultaten, waar wij de komende nummers van het Peperhuis zeker verder mee aan de slag gaan.

Magazine het Peperhuis als geheel kreeg gemiddeld een 7,7 van u. Ruim voldoende dus, zeker als we dit gemiddelde naast de mening over de kwaliteit van de nieuwe versie ten opzichte van het 'oude' Peperhuis leggen. Een grote meerderheid (88,5%) vindt het blad als geheel namelijk verbeterd of zelfs sterk verbeterd. Als we naar de verschillende rubrieken kijken, komen deze afzonderlijk echter niet aan de 7,7. De twee rubrieken die met een 7,3 het hoogst scoren zijn Zuiderzeemuseum in het Nieuws en Medewerker Uitgelicht. De laatste wordt - zowel algemeen als specifiek - overigens ook vaak genoemd als het meest gewaardeerde artikel uit de eerste vijf nummers. De rubriek Museumperikelen volgt met een 7,1 met meteen daarop volgend een 7,0 voor Opmerkelijke Vriend. De Pepertjes en Afdeling Actueel krijgen beide een 6,8 en hekkensluiter is het voorwoord met een toch nog redelijke 6,6.

De gemiddelde leestijd van het Peperhuis ligt bij 44,3% van de respondenten tussen de 30 en 60 minuten en 73,1% geeft aan het blad grotendeels te lezen. Bijna 50% heeft daarbij ook nog eens alle uitgekomen nummers gelezen. Gemiddeld is het opti-

male aantal nummers 5,3. Het is de bedoeling vijf nummers per jaar uit te brengen, dus daarmee voldoen we grotendeels aan de behoefte. Op de vraag hoe u het Peperhuis qua vorm en inhoud zou invullen zijn, zoals te verwachten, veel uiteenlopende suggesties gegeven. Deze variëren van het Peperhuis verzenden via de digitale snelweg tot het terugbrengen van het blad naar de stijl van vroeger en meer artikelen over klederdrachten tot langere inhoudelijke artikelen. Een veelgegeven suggestie is het uitlichten van pandjes uit het buitenmuseum en daaraan gerelateerd verhalen over en van vroegere bewoners. Dit komt ook tot uiting in het door de invullers meest gewaardeerde artikel 'Huisraad van een oliefabrikant' over pand Zaandijk. Veel respondenten zijn verder geïnteresseerd in bezoekerservaringen en verhalen over de geschiedenis en de afsluiting van de Zuiderzee. Over het algemeen wordt in ieder geval veel waarde gehecht aan actualiteit, het wel en wee van de medewerkers en vrijwilligers en vindt men aandacht voor kinderen een pre. De meerderheid van de respondenten (respectievelijk 78,2% en 79,6%) heeft er overigens geen moeite mee als er betaalde advertenties of sponsormededelingen in het Peperhuis komen te staan, mits dat in beperkte mate gebeurt.

Met uw suggesties gaan wij het komende jaar aan de slag en we hopen daarmee het Peperhuis voor de verschillende groepen lezers nog aantrekkelijker en informatiever te maken. Volgend jaar zullen wij zeker weer een beroep op u doen. Heeft u tussentijds opmerkingen of wensen, aarzel niet en mail ze aan [peperhuis@zuiderzeemuseum.nl](mailto:peperhuis@zuiderzeemuseum.nl). Wij stellen uw mening zeer op prijs!

