

Waar historische kennis en sponsoring elkaar vinden

door Wendy Kamminga

De Rabobank is trots op haar oorsprong en houdt deze in ere. Dit wordt onder andere zichtbaar in de recente reclamecampagne waarin Jochem de Bruin vol trots vertelt dat de Rabobank een coöperatieve bank is, gesticht door boeren. Als maatschappelijk betrokken organisatie heeft de bank ook een lange traditie in het steunen van musea. Het bekendst is de actie met de museumkaart op de Rabopas. De waardering voor de eigen historie en de betrokkenheid bij de museumwereld hebben geleid tot een hechte samenwerking tussen de Rabobank en het Zuiderzeemuseum. Deze begon bij de verbouwing van boerderij Baard tot boerenleenbank, maar omvat inmiddels veel meer.

De inrichting en verbouwing van boerderij Baard tot originele boerenleenbank werd ooit mogelijk gemaakt door Rabobank Nederland. Zij financierde dit project ter gelegenheid van het 100-jarig bestaan van de Rabobank in 1998. Door aanvullende financiële steun van de Westfrieze Rabobanken werd het mogelijk om een 'bankier' in het kantoor van dit museum pand plaats te laten nemen om te vertellen over het bankieren in vroeger tijden. Zo zorgen de Rabobank en het Zuiderzeemuseum samen voor het verspreiden van kennis over een geschiedenis waar ze beiden belang bij hebben.

Win-win

De sponsoring van boerenleenbank Baard is een mooi voorbeeld van een win-win situatie waar je bij sponsorprojecten altijd naar op zoek bent. Bij het aangaan van gesprekken over sponsoring is het belangrijk om je goed op de hoogte te stellen van de potentiële sponsor. Waar staat het bedrijf voor, wat zijn de doelstellingen en welke waarden stralen ze uit. Je moet als het ware in het wezen van de organisatie kruipen. Uiteraard moet je de potentiële sponsor ook kunnen vertellen waarom hij met jou in zee zou moeten gaan. Kortweg gaat het erom: wie ben je zelf, wie is de ander en waar zit de klik.

Verdere samenwerking

De samenwerking tussen het museum en de Rabobank gaat inmiddels verder dan alleen het sponsoren van boerderij Baard. Vorig jaar organiseerde het museum en de Westfrieze Rabobanken een actie rondom het evenement 'Hé, kom je buiten spelen'. Het museum ontwikkelde bij dit evenement een kwartet spel waarop de historische straatspelletjes, die bezoekers in het museum konden spelen, werden afgebeeld. De Westfrieze Rabobanken bekostigden de productie van dit kwartet spel. Doorslaggevend voor hen om te sponsoren was dat ze een eigen voorraad van dit kwartet spel tot hun beschikking kregen en deze konden inzetten bij de 'back to school' actie. Elke klant die een jongerenrekening afsloot kreeg een kwartet spel cadeau. Natuurlijk met de opmerking dat de spelletjes in het kwartet ook echt gespeeld konden worden in het Zuiderzeemuseum. De actie werd door klanten van de Rabobank en bezoekers van het museum goed ontvangen. Kortom, voordeel voor beide partijen. Ook voor 2005 zijn er weer volop ideeën om samen met de Rabobank een sponsoractie op te zetten. De besprekingen hierover zijn in volle gang. Wij houden u op de hoogte.