



Op de Gedempte Turfhaven in Hoorn staat Hendrik Jan Van Lijnen Noomen (rechts) met zijn kleinzoon Dennis (links) folders van het Zuiderzeemuseum uit te delen tijdens de woensdagmarkt van vorige week.

Foto Henk de Weerd

## Folders als lokkertje Zuiderzeemuseum

VAN ONZE MEDEWERKER PIM SOETERS

**ENKHUIZEN** - „Niet elke toerist stapt bij de VVV binnen, dus gaan wij naar de toerist“, redeneert Lamy Eeken-Beekhuis, secretaris van de vereniging Vrienden van het Zuiderzeemuseum. Gehuld in oud-Hollandse klederdracht delen vrijwilligers deze zomer folders uit op brasserieën en markten in heel Noord-Holland. Om zo extra bezoekers naar het Zuiderzeemuseum in Enkhuzien te krijgen.

Inmiddels zijn er op acht evenementen al 24.000 folders uitgedeeld door de vrijwilligers. Er zijn nog 50.000 folders extra besteld voor de nog veertien resterende markten en brasserieën die bezocht zullen worden door de Vrienden van het Zuiderzeemuseum. Schoorl, Alkmaar, Egmond aan Zee, Hoorn, Petten en Den Helder zijn de plaatsen die

sinds 5 juli al zijn bezocht.

„We geven de folders niet zo maar aan iedereen“, vertelt Eeken-Beekhuis. „De folders worden gericht uitgedeeld en onze vrijwilligers vertellen het een en ander over ons museum. De folders worden dan ook niet verspreid over straat teruggevonden maar echt meegenomen door de mensen.“

De betrokkenheid van de vrijwilligers is groot, blijkt uit de woorden van Eeken-Beekhuis die zelf ook op diverse markten aanwezig is. „Het idee om in klederdracht folders uit te delen werd met open armen ontvangen. En iedereen geeft elkaar tips over waar je het beste kan staan op de markten.“

De achterliggende gedachte van de folderactie ligt in de naamsbekendheid van het museum uit Enkhuzien, of beter gezegd het gebrek hieraan. Vanuit het trepunt van de Vrienden

van het Zuiderzeemuseum, gelegen aan het pleintje van Kampen in het museum, ontdekte de Vrienden dat veel mensen niet direct met folders van het museum in aanraking komen.

„Het trepunt is altijd bezet met Vrienden en we maken vaak ook een praatje met bezoekers. Zodoende zijn we er achter gekomen dat maar weinig toeristen via folders in aanraking komen met het Zuiderzeemuseum. Maar via via horen toeristen dat het museum er is. Dus we missen ook een grote groep potentiële klanten.“

Zodoende werd in samenwerking met het museum gekozen voor de tocht langs Noord-Hollandse plaatsen. Jets waar het museum zeer blij mee is, weet Elly de Graaf, die de marktwerking verzorgt voor het museum. „Er staan ook medewerkers van ons op verschillende beurzen, zoals de Ulmark en de

Libelle Zomerweek. Maar wij zochten naar mogelijkheden om op meer plekken te staan. Gelukkig kwamen de Vrienden van het Zuiderzeemuseum met deze oplossing. Want wij kunnen onze betaalde medewerkers niet zoveel inzetten voor activiteiten buiten het museum.“

En het initiatief werkt blijkt nadat er acht plekken zijn bezocht. „Er komen veel mensen met de folder in de hand naar de kassa. Niet dat die folder nodig is maar veel mensen doen het toch. Voor ons een mooie graadmeter“, legt Eeken-Beekhuis uit. In dit kader memoreert de secretaris een mooi voorbeeld. „Vorige week vrijdag stond een groep op de Kaasmarkt in Alkmaar in de stromende regen folders uit te delen. Ook aan een oma en haar kleinkind. 'Dat is leuk', zei de oma en ze pakten de eerste trein naar Enkhuzien, op weg naar het museum.“