

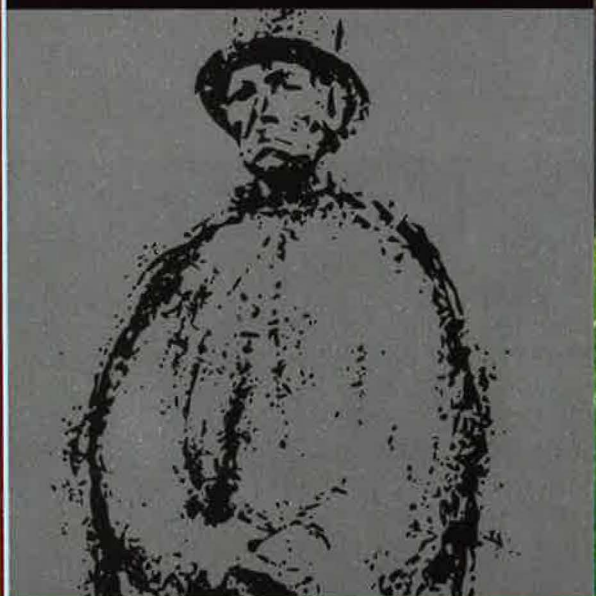
Dood en Begraven, maar geen reden tot somberheid

Titel van een artikel in het NHD

Door: Ineke Kleijwegt

de Dood Leeft!

De maand van dood en begraven



De septembermaand stond dit keer in het teken van 'Dood en Begraven'. Een pittig onderwerp, waarover u in Peperhuis 11 uitgebreid heeft kunnen lezen. Wellicht heeft u zelf de tijd gevonden om een bezoek te brengen aan ons museum en heeft u het met eigen ogen kunnen aanschouwen.

Zoals u zich kunt voorstellen is er achter de schermen hard gewerkt om dit thema gestalte te geven. Onder de bezielende leiding van projectleider Anton Kos heeft de projectgroep bestaande uit medewerkers van de verschillende afdelingen nauw samengewerkt. Dit resulteerde in een goed geoliede machine. Hoewel de maand niet tot een gewenste verhoging van het aantal bezoekers heeft geleid, heeft het wel nieuwe blikken op ons museum doen richten. Niet in de minste plaats door de Landelijke Uitvaartbranche. Hiernaast een overzicht van de diversiteit van deze themamaand.

Wist u dat...

- Het condoleanceregister op onze themasite www.dedoodleeft.nl heel veel positieve reacties heeft opgeleverd? "Wat een fantastisch thema in een fantastisch museum. Buitengewoon interessant, tenslotte is de dood deel van het leven," meldde Erik Rijnhart. "Wat een presentatie, dat zou in ons museum ook wel eens zo professioneel mogen," aldus P. Mensch.
- De module 'Ontwerp je eigen grafsteen' zowel in de kapel als op de themasite een groot succes is geworden? We hebben daarom besloten de themasite nog een tijdje te laten draaien. U heeft dus nog kans om dit eens uit te proberen. Bij dit artikel ziet u een aantal spraakmakende voorbeelden door bezoekers ontworpen.
- Italiaanse bezoekers onze Brechtje van Zoutkamp 17 vertelden dat ze het sterfhuis herkenden als een sterfhuis uit Noord-Italië? Kennelijk werd aldaar de boel ook zo ingevuld.
- Sponsor Bogra op zaterdag 17 september haar personeelsdag vierde in ons museum? Men was blij ver-rast met de rondleiding, omdat deze zóveel meer informatie gaf dat zelfs trouwe bezoekers van ons museum met hun oren klapperden.
- Uitvaartondernemer Yarden haar adviseurs en raadplegers heeft uitgenodigd voor een bezoek aan onze themamaand en dat we daarom voor deze 75 man op 1 oktober nog een dagje langer de dood lieten leven?



- De rouwstoet in totaal zes keer heeft gelopen? Bezoekers en ook collega's liepen achter de rouwstoet aan. Ook projectleider Anton zelf was kraai. Er werd zelfs geapplaudisseerd.
- Onze collega André Groeneveld een mooi filmpje heeft gemaakt van de rouwstoet? Dit is te bewonderen op de homepage van onze themasite www.dedoodleeft.nl.
- We om media-aandacht te genereren diverse persberichten hebben uitgestuurd, wat heeft geresulteerd in zeven radio-interviews, tientallen plaatsingen van onze berichten in landelijke, regionale en lokale bladen en ruime aandacht op internet? Als u op Google 'de dood leeft Zuiderzeemuseum' intypt, kunt u dit zelf bekijken.
- Het huisblad STRAX van de PC Hoofdgroep in haar oktobernummer een arrangement heeft geplaatst voor een bezoek aan onze themamaand op 26 en 29 oktober? Het blad wordt verspreid onder 100.000 leden.
- Er verder een kort berichtje over onze website en de twee kabinetten is geplaatst in het blad 'Ooit', we aandacht hebben gekregen in het uitvaartblad 'Origine' en in het vakblad 'Het Uitvaartwezen' en er ook een mooie fotospecial komt van onze tentoonstelling in het decembernummer van het vakblad 'De Begraafplaats'? Dit alles geeft aan dat we inhoudelijk toch wat hebben neergezet.
- We tot slot blij verrast zijn met de uitkomst van de bezoekersenquête? We hebben een gemiddeld cijfer tussen de 8,5 en de 9 gekregen; een mooie opsteker.

Rectificatie: Bij het artikel 'De dood leeft!' in Peperhuis 11 is per abuis de naam van de schrijver Anton Kos weggefallen.