



■ Thema Huwelijk en geboorte in de zomer

Na een intensief voorbereidingstraject, waarin veel collega's hebben meegedacht, staat het publieksprogramma 2006 in de steigers. Het is een programma met een grote variatie aan activiteiten, waarmee het museum optimaal inzet op datgene waar het goed en onderscheidend in is, namelijk het presenteren van fraaie voorwerpen en een boeiende inhoud op een manier die levendig en toegankelijk is en inspeelt op de emotionele drijfveren van de bezoeker. Ook de serviceverlening wordt in 2006 op vele fronten verbeterd. Dit alles moet ertoe bijdragen dat in 2006 weer meer bezoekers de weg naar het museum weten te vinden en als tevreden klanten naar huis terugkeren.

De grote winst van het publieksprogramma 2006 is dat er een duidelijke focus in zit. Afgelopen zomer is in een aantal werkgroepen nagedacht over hoe we als museum vanuit onze doelstelling, met onze kennis, collectie en menselijk kapitaal kunnen inspelen op de wensen en behoeften van die doelgroepen waarbij het museum zich het meest kansrijk acht. Dat zijn gezinnen, bezoekers uit de opbouwgeneratie (60-72 jaar), buitenlandse toeristen en bezoekers in groepsverband. Daarbij is zowel gebrainstormd over te ontwikkelen producten, zoals tentoonstellingen en evenementen, als over de verbetering van onze service aan de bezoeker. Het resultaat is een groslijst aan waardevolle ideeën en suggesties voor vernieuwing, verbetering en versterking van het museumaanbod. Hiervan is een deel - na toetsing aan het marketingplan, de financiële mogelijkheden, de beschikbare tijd en de menskracht - in het publieksprogramma 2006 opgenomen. Andere kansrijke plannen zullen later worden uitgewerkt.

Levendigheid

De grote kracht van het buitenmuseum is de levendigheid. In 2006 zal vooral de Markerhaven worden verlevendigd. Met demonstraties op en rond de schepen in de haven, uitleg over visserijtechnieken en zo mogelijk een heuse visafslag. Ook zal

Publieksprogramma 2006

Levendigheid, Emotie, Actualiteit en Service

er in de zomermaanden weer gevaren gaan worden met bezoekers. Op een historisch vissersschip, met de wind in je haren, bij de geur van getaande zeilen de netten over boord zien gaan is immers de ultieme Zuiderzeemuseum-belevenis. Evenementen dragen ook bij aan het gevoel van levendigheid. In 2006 staan er weer zo'n vijftien op de kalender. Het grootste evenement wordt in de zomer gehouden rond het thema 'Huwelijk en geboorte' en krijgt eenzelfde opzet als het geslaagde evenement 'Dood en begraven' van dit jaar. Tijdens de schoolvakantieperiodes wordt ingespeeld op de belevingswereld van de kinderen. In de meivakantie mogen kinderen laten zien dat ze het in zich hebben om een goede zeeman te worden en in het herfstvakantie-evenement spelen de dieren in het museum een hoofdrol.

Emotie

De activiteitenkalender van het museum probeert doelbewust in te spelen op de gemoedstoestand van onze bezoekers. De avondopenstellingen, die wegens succes worden geprolonged, zijn daarvan een goed voorbeeld. Net als Halloween en Sint Maarten voorzien ze in een behoefte aan sfeer in een periode dat het steeds vroeger donker wordt. Met het evenement rond Sinterklaas, waarvan het museum een traditie probeert te maken, worden weer heel andere emoties aangesproken en komt bij meniggeen het kind weer even boven. Ook rond de Kerst, nog zo'n met stemmingen omgeven feest, wil het museum meedingen naar de gunst van de bezoeker. Al met al is het streven om het

■ Buitenmuseum open in de winter?



■ Verlevendiging van de Markerhaven is één van de speerpunten voor 2006

buitenmuseum van Sint Maarten tot en met Driekoningen open te stellen voor het publiek.

Actualiteit

In het publieksprogramma 2006 is ook ruimte ingebouwd voor de actualiteit. De viering van het 650-jarig bestaan van de stad Enkhuizen bijvoorbeeld. In samenwerking met de gemeente gaat het museum een expositie organiseren van topstukken uit de collectie van de stad. Daarnaast is er de uitgave van een boek over de laatste vissers van Enkhuizen met bijbehorende expositie in de visafslag en worden er programma's voor het onderwijs ontwikkeld. Actueel is ook de viering van het honderdjarig bestaan van het evenement 'Floralia' op Wieringen. Reden om de 'Floralia' in het museum eens extra aan te kleden.

Service

In de beleving van de bezoeker is de serviceverlening van minstens zo groot belang als het aanbod aan evenementen en tentoonstellingen. In 2006 wordt de service op vele fronten verbeterd. Vanaf 11 november is de totaal vernieuwde website van het museum online, met sterk verbeterde informatie over de collectie en een zeer publieksvriendelijke bezoekplanner. Ook de museumplattegrond wordt volledig vernieuwd en de informatie voor niet-Nederlandstaligen wordt verbeterd.

De definitieve agenda voor 2006 vindt u in het eerstvolgende Peperhuis. U kunt de agenda ook bekijken op www.zuiderzeemuseum.nl. ■