

# Sinterklaas, wie kent hem niet "Voor herhaling vatbaar"

Door Ad Geerdink

Bijna 2500 volwassenen en kinderen bezochten afgelopen najaar het evenement 'Sinterklaas, wie kent hem niet'. Daarmee voldeed het evenement qua bezoekersaantal aan de verwachting. Maar wat vonden de bezoekers er van, waar kwamen ze vandaan en hoe waren ze geattendeerd op het evenement? Om dat te achterhalen en om er lering uit te trekken voor een vervolg van het evenement werden onder de bezoekers 200 enquêteformulieren uitgedeeld. Het museum ontving er 142 retour, een respons van maar liefst 71 %. Een samenvatting van de resultaten.

Met het Sinterklaasevenement richtte het museum zich vooral op het drie generatiegezin, (groot)ouders met (klein)kinderen. Uit de enquête blijkt dat deze doelgroep ook daadwerkelijk op het evenement is af gekomen. De variatie in leeftijd was groot en de gemiddelde groepsgrootte bedroeg vijf personen (3 volwassenen en 2 kinderen). Het gros van de bezoekers was afkomstig uit de regio. Van de geënquêteerden woonde 59 % in Enkhuizen of omliggende gemeenten. Bezoekers afkomstig uit plaatsen buiten de provincie Noord Holland waren op de vingers van twee handen te tellen. De sterk regionale uitstraling van het evenement is te verklaren uit het feit dat het museum zeer actief is geweest in het promoten van het Sinterklaasfeest in de regio. In de regionale pers is bovendien veel aandacht besteed aan het feest, de landelijke media daarentegen hebben het evenement in mindere mate opgenomen.

Met name de paginagrote artikelen in het Noord Hollands Dagblad misten hun uitwerking niet. Maar liefst 27 % van de geënquêteerden gaf aan door een artikel in een krant of tijdschrift op het evenement te zijn geattendeerd. Als tweede belangrijkste informatiebron wordt de website genoemd (13 %). Evenveel bezoekers kregen een tip van familie, vrienden of kennissen. Verheugend was het om te constateren dat ook het actief uitdelen van vlaggetjes bij de diverse Sinterklaasintochten effect sorteerde. Eén op de tien bezoekers werd hierdoor op het evenement opmerkzaam gemaakt.

In de publiciteit die het evenement kreeg viel vooral de intocht van Sinterklaas in Volendam in 1905 op. Van de bezoekers gaf 23,9 % aan speciaal voor deze activiteit naar het museum te zijn gekomen. Dit onderdeel van het evenement werd ook het allerhoogst gewaardeerd. Het kreeg van de bezoekers



een gemiddeld rapportcijfer van 8,57. Ook de kinderactiviteiten (8,48), het varen met de stoomboot (8,16) en de muzikles in het schooltje (8,13) vielen duidelijk in de smaak. De exposities scoorden aanzienlijk lager (gemiddeld 7,5). Het evenement als geheel kreeg als rapportcijfer een 8,52. Een goed resultaat, waarmee het museum tevreden kan zijn.

Toch was er ook wel enige opbouwende kritiek. Menig bezoeker vond dat het allemaal nog wel wat levendiger mocht met meer muziek, maar vooral meer kinderactiviteiten. "Het mag wel wat minder museum, wat spannender en doener", schreef een van de geënquêteerden in een toelichting. De kritische opmerkingen leggen het in aantal echter af tegen de complimenten. Vooral de sfeer en de vriendelijkheid en behulpzaamheid van de museummedewerkers wordt door de bezoekers met name genoemd. De meest genoteerde opmerking op de enquêteformulieren is echter "voor herhaling vatbaar". Deze aanmoediging neemt het museum zich zeker ter harte. Dit najaar staat de tweede editie van het Sinterklaasevenement op het programma. ■

