



De veerboot legt aan bij de steiger van het Buitenmuseum

Grote belangstelling voor het Buitenmuseum

Het openingsjaar van het Buitenmuseum mag zonder meer een succes worden genoemd. Zoals in de vorige nieuwsbrief al was gesignaleerd, kwamen bijzonder veel mensen het nieuwe openluchtmuseum bekijken. Bij de afsluiting van het seizoen bleken in totaal 340.869 bezoekers de kassa's naar het Buitenmuseum te zijn gepasseerd.

De grote publiciteit rondom de opening is ongetwijfeld mede oorzaak van dit aantal geweest. Voor zover te achterhalen viel zijn er in het afgelopen jaar in de binnen- en de buitenlandse pers 456 artikelen verschenen, waarin aandacht werd besteed aan het Zuiderzeemuseum. Bovendien prijkt de stad Enkhuizen zeer hoog op de lijst van plaatsen, die in 1983 vaak door de media zijn belicht.

In september vorig jaar is er in het Buitenmuseum een bescheiden bezoekersenquête gehouden door studenten van het Nederlands Wetenschappelijk Instituut voor Toerisme uit Tilburg. Een kleine dertig procent van de ondervraagden bleek door een krante- of tijdschriftartikel van het bestaan van het Buitenmuseum op de hoogte, 19,2 procent door radio of televisie en het grootste deel, 51,5 procent door mondelinge reclame.

Gevraagd naar de redenen van het museumbezoek antwoordde ruim de helft van de geënquêteerden te komen uit interesse voor het wonen en werken in het vroegere Zuiderzeegebied, 22 procent liet weten alleen een gezellig dagje uit te zijn, terwijl 13 procent uit nieuwsgierigheid bleek te zijn gekomen. Vrijwel alle bezoekers ervoeren het vaartochtje naar het Buitenmuseum als plezierig, al vonden enkelen de omslachtige wijze van toegang en kaartverkoop voor bezoekers vanaf het NS-station vervelend. Een tweede klacht betrof de ontoereikende bewegwijzering naar de steigers van de veerboten. Aan de verbetering van deze en andere kritiekpunten is de afgelopen maanden overigens de nodige aandacht besteed.

De resultaten daarvan zullen dit seizoen merkbaar zijn. Tenslotte blijkt uit de enquête dat bijna één derde deel van de bezoekers het museumbezoek combineerde met een bezoek aan de stad Enkhuizen. Het combinatiebezoek met het Binnenmuseum was geringer: 14,8 procent.

Niettemin mocht het Binnenmuseum zich het vorig jaar in een sterk verhoogde belangstelling verheugen. Er kwamen in totaal 130.000 bezoekers. Dat is 34.000 meer dan in 1982.

De prognoses voor 1984 duiden op een iets geringer bezoekersaantal dan in 1983. Eén van de belangrijkste redenen daarvoor is de door de minister van wvc ingevoerde toegangsprijsverhoging van f 7,50 naar f 9,-. De tweede reden is dat het museum deze keer ongetwijfeld minder 'vrije' publiciteit zal krijgen dan in het openingsjaar. Daarom wordt er dit jaar een actief wervingsbeleid gevoerd. Naast de bestaande aandacht voor binnenlandse bezoekers zal de werving zich in toenemende mate richten op het buitenland. Evenals vorig jaar worden er vier-talige folders in een oplage van 300.000 exemplaren in binnen- en buitenland verspreid.

Verder zijn er nieuwe affiches gedrukt, die een overzicht geven van hetgeen in het Buitenmuseum te zien is. In de publiciteit zal de aandacht worden gevestigd op de panden, die dit jaar voor het eerst zullen worden opengesteld, alsmede op de verlevendiging van de presentatie, die op bescheiden voet van start zal gaan en de twee tijdelijke tentoonstellingen, die deze zomer in het Binnenmuseum zullen worden gehouden. Wij hopen dat de werving ertoe zal bijdragen dat ook in 1984 velen hun weg naar het Zuiderzeemuseum zullen vinden.