

Mededeling directeur Zuiderzeemuseum

Wat ons allen deze dagen in museumland bezig houdt is de door minister Brinkman aangekondigde sluiting van het Openluchtmuseum in Arnhem. Terecht is met verbijstering en verontwaardiging gereageerd op dit besluit. Het treft een museum, dat net als het Zuiderzeemuseum zich bezig houdt met de cultuur van de gewone mens. Doelstelling van beide musea is het bevorderen van de studie van de plattelandsbevolking zoals die zich uitte in woningbouw, dorpsaanleg, klederdracht, huisraad, werktuigen en dergelijke. Dat wordt in het Openluchtmuseum nagestreefd door een historisch zo betrouwbaar mogelijk beeld te geven van het dagelijks leven in een niet al te ver verleden. Niet door het uitstellen van museumstukken, maar door de gebruiksvoorwerpen te plaatsen in de huizen en gebouwen waarin ze vroeger ook werden gebruikt. De heer Geertsema, oud-minister van Binnenlandse Zaken en

oud-Commissaris van de Koningin in Gelderland noemt het in de NRC van 11 februari j.l. 'intriest dat juist in deze tijd, nu de jeugd een groeiende hang heeft naar het verleden en een sterke belangstelling toont voor de oude ambachten die door hun grootouders werden uitgeoefend, een unieke instelling van cultuurhistorisch en onderwijskundig belang, dreigt te verdwijnen'. Inmiddels heeft de verontwaardiging effect gehad. Meer dan 100.000 mensen hebben in het weekend van 7 en 8 februari 1987 het uit zijn winterslaap gerukte museum bezocht. De vaste kamercommissie voor Cultuur is in spoedzitting bijeengekomen en heeft volgens de Volkskrant van 12 februari de minister laten weten hoe zij erover denkt: 'Kamer wast Brinkman hardhandig de oren'. Minister Brinkman heeft de Kamer laten weten drukdoende te zijn om in overleg met de Nationale Investeringsbank naar een oplossing te zoeken. Het museum gaat op 1 april 1987 toch open. De museale functie blijft behouden. In welke vorm zal de komende maanden blijken.

In januari 1987 is de sollicitatieprocedure van de functie van directeur van het Zuiderzeemuseum gestart. Uit de profielschets, die onder andere de dienstcommissie, de Commissie van Bijstand en de Rijkscommissie van de musea is gepasseerd blijkt dat deze directeur aan vele en velerlei kwaliteiten moet voldoen. Twee zaken springen er daarbij uit. Allereerst moet hij of zij op grond van kennis en ervaring in staat worden geacht het inhoudelijk museaal beleid vorm te kunnen geven. Ten tweede moet hij in staat zijn leiding te geven aan de complexe organisatie van het Zuiderzeemuseum en haar mantelorganisaties. Manager of museummens heeft de discussie rond de profielschets gekenmerkt. Het is het dus beide geworden. Spannende maanden voor het museum. Zal het schaaft met vijf poten zich ook werkelijk aandienen? Wellicht kan het museum zijn nieuwe directeur bij het 40-jarig jubileum van de Vereniging Vrienden van het Zuiderzeemuseum 'aanbieden'.

Sinds de grote toeloop van bezoekersaantallen ter gelegenheid van de opening van het buitenmuseum in 1983 is het aantal bezoekers gestaag teruggelopen. Dat is niet verontrustend, want op een teruggang was gerekend. Dat heeft zich ook bij andere nieuwe of vernieuwde musea voorgedaan. Maar de teruggang moet natuurlijk wel een keer ophouden. Ook daar wordt hard aan gewerkt in het museum. Het Zuiderzeemuseum staat onder de rijksmusea onder meer bekend om zijn voortvarende marketing- en promotiebeleid. Via folders (250.000 per jaar!), brieven, rondleidingen, interviews, artikelen, persbulletins enzovoort worden de bezienswaardigheden en activiteiten van het museum onder de aandacht van lezers, kijkers, luisteraars, toeristen, scholieren, touroperators en vervoersondernemingen in binnen- en buitenland gebracht. Een medewerker van het museum heeft uitgerekend dat het museum in 1986 honderden kolommen aan vrije publiciteit in allerlei bladen heeft gehad. Omgerekend in advertentieruimte zou dat f800.000 gekost

Bezoekers van het Buitenmuseum bij een pand uit Vollenhove.



hebben. Een belangrijk deel van de vrije publiciteit is natuurlijk terug te voeren op de kwaliteit van het produkt of liever van de produkten die het Zuiderzeemuseum te bieden heeft. Elke afdeling in het museum maar ook de vereniging Vrienden, de Stichting Ontsluiting en de BV Piscator dragen daaraan bij.

Een in 1985 ingestelde werkgroep verlevendiging heeft een groot aantal waardevolle verbeteringen opgeleverd.

Misschien dat u als lid van de vereniging Vrienden van het Zuiderzeemuseum wel eens hebt gedacht: 'als ze dát nu eens in het museum zouden doen of als ze het nu eens op een andere manier zouden doen, dan ...' Als u zulke gedachten hebt die kunnen bijdragen tot een beter, een levendiger, een aantrekkelijker Zuiderzeemuseum, blijf er dan niet mee rond lopen, maar schrijf ze op en deel ze mij onverwijld mee. Alle suggesties zullen serieus worden bekeken en op hun haalbaarheid getoetst. Ik hoop u de volgende keer daarover te kunnen vertellen.

W. BLOEMBERG

directeur a.i. van het Rijksmuseum Zuiderzeemuseum