

Zuiderzeemuseum en stad verbeteren relatie

Dit najaar is het rapport 'Verbeteren relaties Zuiderzeemuseum en stad Enkhuizen' gepresenteerd. Daaraan is maanden van hard werken vooraf gegaan om de samenwerking tussen het museum, horeca, Winkelhart en de gemeente Enkhuizen te versterken. Uit alle geleidingen van deze organisaties zijn vertegenwoordigers nauw betrokken geweest bij het vaststellen en op hoofdlijnen uitwerken van ideeën die een krachtige impuls kunnen geven aan een constructieve relatie tussen de verschillende bedrijven en instellingen binnen de gemeente. Naast het Zuiderzeemuseum hebben bijvoorbeeld de VVV, het Midden- en Kleinbedrijf (MKB) en Sprookjeswonderland actief geparticipeerd.

Al jaren bestaat er een kritische houding van de middenstanders in Enkhuizen ten opzichte van het Zuiderzeemuseum. Op zich is daar niets mis mee, maar dan moet het wel opbouwende kritiek zijn, vindt het museum. Begin dit jaar stak een aantal mensen de koppen bij elkaar om constructieve plannen te gaan smeden. Tenslotte heeft de stad in al haar facetten genoeg potentie om toeristen aan te trekken en aan zich te binden. Vrij vertaald is daarbij de volgende centrale vraag opgeworpen: 'Hoe kunnen we beter samenwerken en profiteren van elkaars sterke kanten'. Onder begeleiding van een extern adviseur, Mark van Waes van Bureau van de Bunt, werd een stuurgroep ingesteld, inspraak- en brainstormrondes belegd. Werkgroepen werden geformeerd om de ideeën tot heldere projectplannen te smeden. Ruim negen maanden later staat alles in hoofdlijnen op papier. De projecten zijn divers. Sommige zijn eenvoudig, snel en tegen relatief lage kosten te realiseren, andere zullen nog wel wat tijd, moeite en geld vergen. In elk geval is bereikt dat alle 'partijen' eendrachtig hebben samengewerkt aan een gemeenschappelijk doel: het versterken van Enkhuizen als toeristische bestemming.

Een greep uit de plannen

Om een indruk van de plannen te geven, is hetgeen de bezoeker van het



Zuiderzeemuseum of Sprookjeswonderland over enkele jaren te wachten kan staan, illustratief. Die bezoeker krijgt dan bijvoorbeeld niet alleen een toegangsbewijs aan de kassa, maar ook een plattegrond van de stad. Daarop zijn drie routes ingetekend; de havenroute, de oude stads- of horecaroute en de winkelroute. Met de nieuwe bewegwijzering in de stad vinden toeristen gemakkelijk hun weg. Ook krijgen ze kortingsbonnen waarmee zij hun voordeel in de stad kunnen doen. Wellicht zijn de toeristen afgekomen op de

gezamenlijk uitgebrachte evenementenkalender die overzichtelijk in beeld brengt wat er zoal te beleven is in de stad. Of ze zijn naar één van de (cultuur-historische) attracties in de stad gekomen via een zogenaamde gastenkaart uit de hotels. Die hotels zijn dan overigens eenvoudig te vinden door de overzichtelijke en grote verlichte panelen bij de invalswegen naar de stad. Bovendien kunnen combinatiebezoekers van stad en museum nog laat terug naar de parkeerplaats aan de dijk Enkhuizen - Lelystad door een pendeldienst van bussen of veerboten. Dat is ook wel nodig als er grote evenementen komen zoals een nationaal trekzak- en accordeonfestival en een Zuiderzee-race met klassieke schepen. Dit laatste evenement zal de allure moeten krijgen van het Friese skûtsjesilen of Sail.

Droom of werkelijkheid?

De vraag is natuurlijk of deze toekomstmuziek werkelijkheid wordt of dat het blijft bij een droom? De burgemeester van Enkhuizen, die als eerste het rapport kreeg aangeboden, zette in elk geval de volgende stap met het installeren van een stuurgroep. Die moet de voortgang bewaken en garanderen. De leden van deze stuurgroep zijn wethouder mevrouw Sandstra (voorzitter) en de heer Van der Schans van Economische Zaken (secretaris), beiden van de gemeente Enkhuizen, mevrouw Dangermond namens de horeca,

de heer Mul voor Winkelhart en de directeur van het Zuiderzeemuseum, de heer Weeda. Als 'huiswerk' kregen zij mee om in eerste instantie een financieringsplan op te stellen: een belangrijke voorwaarde willen veel projecten van de grond kunnen komen.

Klaas Busstra