

Bijna goed: [Http://www.nmm.ac.uk](http://www.nmm.ac.uk)

De website van het Engelse Nationaal Maritiem Museum te

Greenwich haalt een dikke voldoende als het gaat om uitstraling, promotie en inhoud. Meteen weet je dat zij het nieuwerwetse elektronisch presenteren via glasvezelkabeltjes en dergelijke, serieus hebben genomen en - belangrijker - er veel geld en aandacht aan hebben besteed. Enige smet is dat de interactiemogelijkheden beneden de maat zijn.

Een goed aspect is het scheiden van de eigenlijke museumsite met de gespecialiseerde sites of aanhangsels. De uitstekende commerciële pagina (*commercial services*) heeft een pendant in de verkooppagina (*online shopping*).

informatie is samengesteld voor een breed publiek, zoals wetenschappers, leraren, bezoekers in het algemeen, kinderen en zelfs invaliden weten waar zij aan toe zijn. Nieuwsgierig werd ik bij de knop 'adult education', maar dat was

(*search station*). Opnieuw zie je meteen dat de makers kennis van zaken hebben door de optie in te bouwen om tekst en plaatjes separaat te bekijken. Dat kan een hoop ergernis besparen als het gaat om snelheid. Vervolgens krijg je een aantal categorieën op je scherm, zoals schilderijen en aquarellen, fotografie en wapens, maar ook een verdeling in onderwerpen, zoals landschappen, portretten en schepen. Je kunt ook gewoon zoeken met trefwoorden.

Zoethoudertjes

Prettig aanhangsel is de website <http://port.nmm.ac.uk>: Port is een online catalogus op het internet van maritieme bronnen van hoge kwaliteit. Elke bron is geselecteerd en omschreven door een bibliothecaris of een specialist op het specifieke gebied. Het zou de eerste stap moeten zijn voor iedereen die informatie wenst te vinden over maritieme studies op het World Wide Web. Natuurlijk zijn er ook verwijzingen naar andere musea. Het Zuiderzeemuseum wordt wat mager omschreven als: 'The museum has a large collection of Dutch small craft.' Dit terzijde, is het een goede ondersteuning voor onderzoekers. Zoals gezegd vallen de interactiemogelijkheden tegen. Juist het internet verschaft de mogelijkheid met bezoekers te communiceren. Nu is de informatie soms wat te veel: bezoekers kunnen hun opmerkingen en ideeën niet kwijt. Erger is dat vermeld wordt dat zij het 'in de toekomst' zullen regelen, maar op zoethoudertjes zit ik niet te wachten. Zelfs het sturen van een e-mail is niet mogelijk.

Toch is dit een website waar je U tegen kunt zeggen en waaraan je een voorbeeld kunt en zelfs moet nemen. Vooral de wijze waarop het National Maritime Museum te Greenwich met de informatieverstrekking naar vele doelgroepen omgaat is, voorbeeldig.

Anton Kos

NATIONAL
MARITIME
MUSEUM

SEARCH STATION



[Http://www.nmm.ac.uk/searchstation](http://www.nmm.ac.uk/searchstation)

Om daar te komen is een eenvoudige klik met de muis op een zogenaamde hyperlink (als er een handje verschijnt) voldoende. Zelfs het regelen van een filmlocatie kan online worden vastgelegd.

Informatie; daar gaat het hier allemaal om. Waarschijnlijk heeft men in Greenwich, alvorens het net op te gaan, vastgesteld wat het museum allemaal in huis heeft. Werkelijk elk aspect krijgt aandacht. En de bezoeker kan heel gemakkelijk zijn keuze maken. Zo wordt eerst met een simpel zinnetje duidelijk gemaakt waar het over gaat, vervolgens dubbelklik je op het icoontje en dan verschijnt het hele verhaal. De

(gelukkig) niet helemaal wat ik verwachtte. Er zal op zee best veel gerotzooid zijn, maar doorgaans stellen maritieme musea dit zwaartepunt buiten hun aandachtsgebied.

Aan alles gedacht

Erg goed is dat je online het offline bezoek kunt plannen met *planning your visit*, waarbij weer aan alles is gedacht: reisplanning, wat is het museum precies en waar gaan de tentoonstellingen over, welke mogelijkheden zijn er voor groepen, de vriendenclub en zelfs een overzicht van de staf (met foto). Daarnaast is er een mogelijkheid om objecten te bekijken, het zoekstation