

Musea op het net

Stedelijk Museum van Amsterdam

Bij het zoeken naar een website om te bespreken, belandde ik in het Mekka der musea: het museumplein in Amsterdam. Op virtuele wijze bracht ik een bezoek aan het Stedelijk Museum. Althans... dat dacht ik, maar ik kwam van een koude kermis thuis. Geen glimp te bekennen van de actuele presentatie.

Het Stedelijk Museum van Amsterdam presenteert zich op de URL www.stedelijk.nl. Dat moet je maar weten. Na een wat somber voorportaal, waarin je een taalkeuze kunt maken, kom je binnen op een eigen homepage. Strakke zwart-wit vormgeving en weinig illustraties, was mijn eerste indruk.

Stedelijk, zijn nog in leven of in elk geval nog niet zo lang geleden overleden. Dat betekent dat de publicatierechten in handen zijn van de makers of hun nazaten. Wil het museum afbeeldingen van objecten op het web zetten, dan zal het waarschijnlijk diep in de buidel moeten tasten.

Likkebaardend blader ik door het archief en concludeer dat die naam geen recht doet aan deze brok cultuurhistorie. Een enkele keer is er een link over de betreffende kunstenaar ergens op het web. Sommige links zijn echter niet meer up-to-date. Jammer.

Businessclub

De 'Vrienden' hebben een eigen hoek op de site met een helder aanbod: vrij entree voor 75 gulden per jaar en voor 150 gulden per jaar kun je gratis een gast meenemen. Ook is er een heel leuk aanbod van nevenactiviteiten. Opvallend vind ik het feit dat men een



Na enkele seconden echter verschijnen - in kleur - de namen van vele grote kunstenaars als achtergrond in beeld. De eerste tekst die ik lees, is het missionstatement van het museum Waarom? Het weglaten van ingewikkelde beeld- en fotobestanden op deze pagina's heeft voor de gebruiker het voordeel dat ze snel inladen en dat er ook snel valt te navigeren. Anderzijds is de afwezigheid van afbeeldingen een nadeel voor de museum-geïnteresseerde die naar plaatjes van de collectie zoekt. Al was het maar ter bevestiging van zijn voorgenomen bezoek. Ze zijn echter nergens te vinden op de website van het Stedelijk. Wellicht ligt daaraan een auteursrechtelijke kwestie ten grondslag. De meeste makers van werken in een moderne-kunstmuseum als het

Niet ontbreken

Waar andere musea hun collectie eenvoudig virtueel kunnen presenteren en een museumbezoek op afstand mogelijk kunnen maken, zit het Stedelijk Museum van Amsterdam kennelijk met een probleem. De site lijkt vooral te zijn opgezet om om maar niet te ontbreken op het web. Er is weinig interactie en e-mailen of andere communicatie met het museum is niet mogelijk. Er zit dus niets anders op dan een fysiek bezoek, wil je kennis nemen van de collectie. Onder het kopje archief borrelt overigens wel een schat aan gegevens en foto's op. Zaken waarvoor het web de uitgelezen plaats is om te presenteren: onder meer tentoonstellingen die inmiddels zijn geweest en fotomateriaal dat nooit meer in een zaal zal hangen.

eigen membership office heeft voor de vrienden. Zelfs een heuse businessclub behoort tot het arsenaal van de ingezette marketingmiddelen. Daarmee laat het Stedelijk zien dat het zeker de nodige ambities heeft en in staat is om die om te zetten in daden. Op de valreep ga ik nog even snel de winkel in - net echt. Helaas; een korte tekst maakt duidelijk dat deze 'binnenkort' on-line zal zijn. Dat verhaal kennen we inmiddels wel uit de voorgaande besprekingen.

Mocht u eens tijd hebben, dan kan ik u deze site toch wel aanbevelen; een echt bezoek echter nog meer!

Kees Malingré