

The Gospel according to Job

Erik Schilp

Het Zuiderzeemuseum presenteert in samenwerking met ING nieuwe werken van Studio Job. Het betreft twee grote sculpturen in glas en rozenhout waarop iconische en bijbelse taferelen zijn afgebeeld in een hedendaagse context en een reusachtig uit ijzer gegoten geroest servies. Samen vormen zij het grafische en dimensionale uitgangspunt voor één manueel en één industrieel vervaardigd servies. Het twaalfdelige handgemaakte werk is bestemd voor 'de verzamelaar', terwijl het industriële servies is ontworpen voor 'de spaarder'. De serviezen zijn alleen te verzamelen via de ING. Koninklijke Tichelaar Makkum produceert beide serviezen. Erik Schilp beschrijft het evangelie volgens Job.

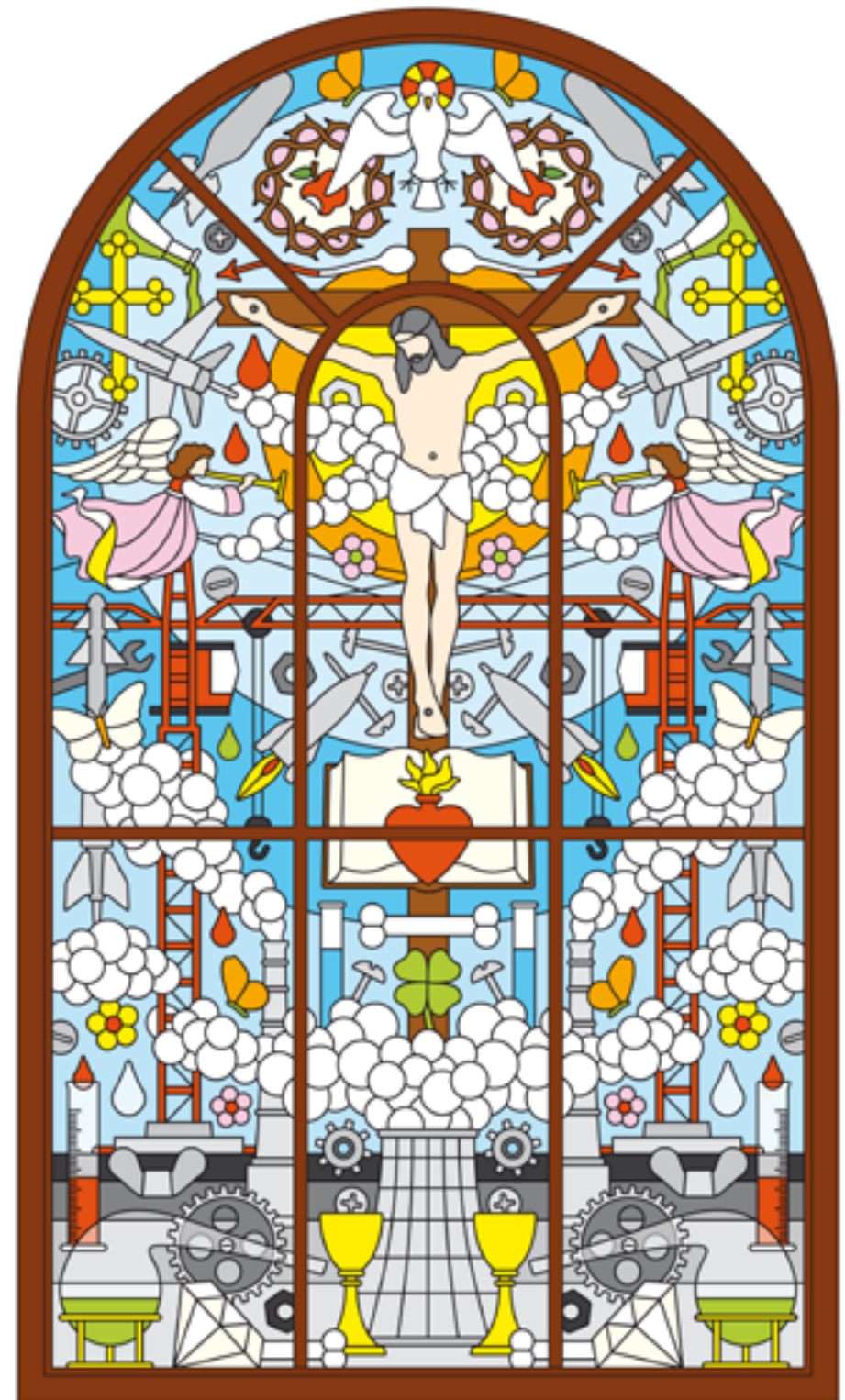


Zoals bekend zoek ik voortdurend naar verbanden tussen verleden en heden, tussen kunst en design en tussen meesterschap en abstractie. Ook streef ik ernaar een groter publiek in contact te brengen met kunst die niet alleen een museum, maar juist ook een alledaags aspect kent. Daarnaast ben ik geïnteresseerd in de gedachte, in het waarom. *The Gospel according to Job* vertegenwoordigt al die facetten. Bovendien zorgt dit kunstwerk ervoor dat zowel 'het product' als 'het object' toegankelijk is voor gebruiker en toeschouwer. Hetzij in het 'intieme' huis, hetzij in het 'openbare' museum.

Gospel

Een gospel heeft twee betekenissen. Enerzijds verwijst het naar de hedendaagse religieuze popmuziek van en door christenen, anderzijds betekent het evangelie, de uitleg van de leer van Jezus Christus, de blijde boodschap. We kennen de evangeliën van Marcus, Matheus, Johannes en Lucas, die samen het Nieuwe

Brian draagt zijn kruis (de Via Dolorosa volgens Monty Python)
Foto: Monty Python



Studio Job, *Stained Glass Window*.
Design, production: Studio Job 2009.
Material: handblown glass in 20 colours,
brass, lead, Indian rosewood. Dimension:
height 350 x width 200 x depth 15 cm.

Edition: 1 + 1 AP.
Collection: Zuiderzee Museum in
conjunction with ING, The Netherlands.



Testament vormen (met enkele brieven en openbaringen). Daarnaast bestaan er apocriefe evangeliën die de kerk als niet gezaghebbend beschouwt, al erkent hij wel hun bestaan.

In feite kan iedereen de leer van Jezus uitleggen. Het is dus alleen afwachten of de kerk er blij mee is. Een van de mooiste voorbeelden hiervan is Norman Mailers briljante boek: *The Gospel according to the Son*, maar ook Monty Pythons *Life of Brian* mag niet ontbreken in scherpe re-interpretaties van het leven van Christus. Studio Job legt in beeld uit hoe bijbelse tafereelen zich kunnen verhouden tot het nu. In het grote raam is de Christusfiguur duidelijk te onderscheiden en overeenkomstig het verhaal aan het kruis gespijkerd; daaronder is een boek opengeslagen, op het eerste gezicht de Heilige Schrift, maar dat hoeft niet. De bommen en granaten spreken boekdelen, net als de verwijzingen naar de wetenschap. In het ronde raam is Maria te herkennen, met op de achtergrond opnieuw technische elementen, zoals opstijgende raketten die doen denken aan de ejaculatie die de maagd volgens sommigen nooit genoten heeft (al heeft het predictaat maagd betrekking op de erfzonde en niet op de wijze waarop Maria haar kuisheid beleefde). Het ene raam het begin, het andere het eind. Ofwel: een eigentijdse uitleg, een heuse gospel, het evangelie volgens Job en Nynke, geheel in hun eigen, typische beeldtaal.

Het enorme servies vormt de overgang tussen de ramen en het spaar- en verzamelservies. De vormtaal van de ramen komt hier terug. De ramen passen goed in het museumbeleid, maar ook in het museumpark. In het midden

staat daar de kapel uit Den Oever, een godshuis. Religie speelde vroeger een veel grotere rol dan nu. Hoewel. Spiritualiteit, het *iets-isme* (credo: er is iets, maar wat?), het 'er is meer tussen hemel en aarde gevoel', ze blijven alomtegenwoordig en aanwezig. De twee ramen laten zien dat geloof ook onderhevig is aan veranderingen, hoe de kerk ook zijn best doet die tegen te gaan. Zo spelen we met het verleden en het heden en geven we de toekomst een zetje, door via beeld de veranderingen te laten zien en mensen aan het denken te zetten.

Dit alles heeft natuurlijk te maken met verhoudingen. Verander je die, dan veranderen de omstandigheden. Het levert andere resultaten en gevolgen op dan vooraf gedacht of ingecalculereerd werd. Het reusachtige servies van geroest gietijzer laat de aanschouwer weten dat er iets niet klopt. De herkenning zit hem in de stukken, het anders kijken of het verkennen van andere opvattingen. Studio Job speelde al eerder met verhoudingen, in de boerderijattributen die deel uitmaken van *Farm*. Die collectie staat in een echte boerderij. Het servies zal ook 'op tafel' worden gezet.

Verscherping

Moderne interpretaties van lang en langer geleden, geschriften als evangeliën en producten als servies verscherpen de blik. Ook als mensen er niet van gediend zijn, is er winst. Hun onvrede spruit immers voort uit een al dan niet vastomlijnd idee over hoe het zou moeten zijn. Het gaat kort gezegd over betekenis en over de verschillende betekenissen die evenzo verschillende mensen aan een voorwerp of kunst geven.

ING

Het Zuiderzeemuseum en ING onderhouden een intensieve relatie op het gebied van Nederlands design en kunst. Dat leidde ertoe dat ING dit project adopteert. Beide serviezen zijn alleen te verzamelen of te sparen via de ING. Daardoor krijgt het project eenzelfde iconische status als bijvoorbeeld het Amsterdamse grachtenservies van Nutroma uit de jaren zestig.

Salon del Mobile 2009

Voordat *The Gospel according to Job* naar Enkhuizen komt, wordt het in april van dit jaar gepresenteerd in een prachtig klooster, in het centrum van Milaan, als onderdeel van de *Salone del Mobile 2009*. Ik beschouw deze samenwerking tussen kunstenaar, museum, sponsor en producent als een wezenlijk nieuwe manier voor de realisatie van uniek werk. Dat komt het museum ten goede, maar laat bovenal een blijvende indruk na op het Nederlandse erfgoed.